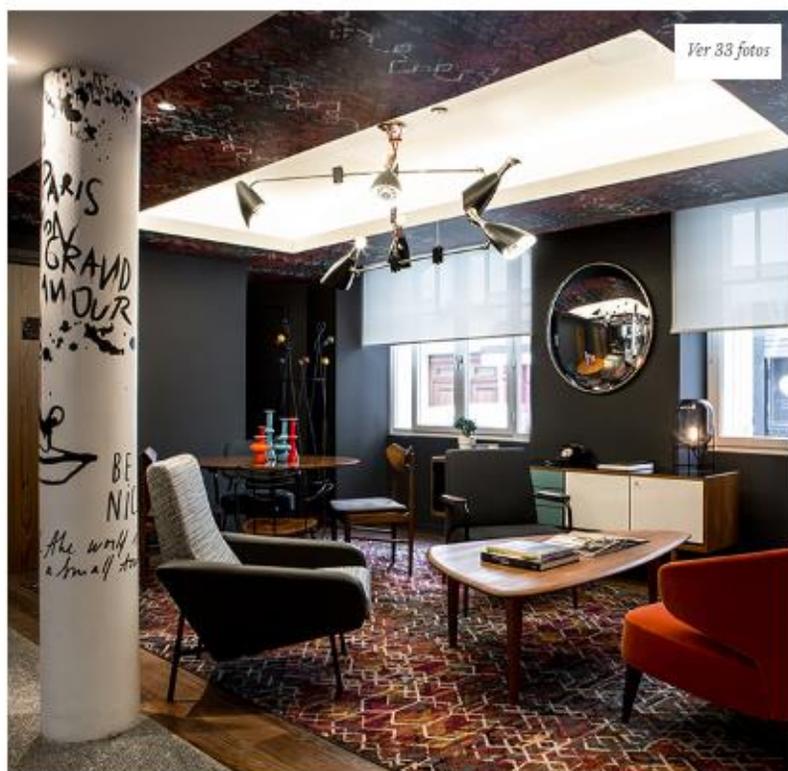




< SOUTH SUMMIT 2016, CADA VEZ MÁS CERCA

CITAS AD (DEL 30 DE SEPTIEMBRE AL 6 DE OCTUBRE) >



Hotel de NUEVA GENERACIÓN

Diez años después de sus inicios, el hotel parisino Le Général se reinventa para satisfacer a los viajeros jóvenes gracias a un concepto que integra las nociones de convivencia y de tecnología.

POR KARINE MONIE FOTOS GILLES TRILLARD

27-09-2016 Tags: Francia, París, Hoteles, Interiorismo

No es común trabajar dos veces en el mismo proyecto pero el arquitecto de interiores **Jean-Philippe Nuel** aceptó el reto. A algunos pasos de la animada plaza de la République –al cruce entre el Marais y el 11 arrondissement–, el hotel **Le Général** se ubica en una calle tranquila. Hace diez años, era uno de los precursores de los hoteles boutique y hoy quiere continuar siendo un representante de la innovación. Es la razón por la cual Jean-Philippe Nuel, después de haber reflexionado sobre la evolución del sector hotelero, lo rediseñó. “Mi fuente de inspiración principal es el sitio: puede ser la ciudad, el edificio donde se sitúa el proyecto, la zona, etc. En este caso fue el barrio République que es joven y urbano”, destaca el arquitecto de interiores.

Ver 33 fotos **LA REINVENCIÓN DE UN HOTEL PARISINO**



DISEÑO



El CARRO mayor

Esta es la compra más rentable según Pinterest. Cuesta 40 euros pero sirve como mesilla de noche, despacho móvil, jardín vertical o camarera de bar. Estas son las muchas vidas del carro Rastog de Ikea

Síguenos en FACEBOOK

Más que un *lifting*, la idea fue reposicionar el hotel y pensar en el futuro. Concebir un espacio coherente con su época que sea capaz de crear vínculos entre la gente (los turistas, los habitantes del área y los empleados) fue el hilo conductor. Enfocado en clientes jóvenes, el hotel Le Général utiliza las redes sociales y las nuevas tecnologías para reinventar el vínculo social y materializar los nuevos modos de vida. En cada una de las 46 habitaciones –de 10 a 35 metros cuadrados–, un *smartphone* está a la disposición de los huéspedes. Proporciona información sobre los restaurantes y bares donde salir, cuenta con un GPS, permite reservar entradas a museos y otras actividades en París, así como llamar gratis a Europa, Estados Unidos y Canadá, entre otros.



“Me encanta colaborar con artistas”, nos confiesa Jean-Philippe Nuel. “En el marco de este proyecto, trabajé con dos fotógrafos, Christian Bassot y Christophe Dugied”. Las imágenes (que representan a personas) adornan las paredes de los cuartos apacibles e íntimos. “Quería que las fotografías creen una presencia pero al mismo tiempo que no sean demasiado intrusivas. Hubo que encontrar el buen equilibrio”, destaca Jean-Philippe Nuel. La magia del viaje, la brevedad de los encuentros, el descubrimiento de nuevos universos son temáticas reflejadas a través de todos los espacios. En el techo de las habitaciones, un mensaje está escrito: “El mundo es demasiado pequeño para no encontrarnos”.

En el lobby, dos bicicletas suspendidas evocan la tendencia a compartir. Cada cliente puede dejar su huella, tomándose un selfie con la Polaroid del hotel que invita a unirse a la comunidad de los “Amigos del Général”. Integrada en el lobby, la sala del desayuno actúa como la extensión de una cocina acogedora donde los huéspedes pueden compartir amplias mesas. Este sitio de encuentros informales sirve para las *happy hours* todas las noches y las clases de pastelería organizadas por el hotel.



DISEÑO



El CARRO mayor

Esta es la compra más rentable según Pinterest. Cuesta 40 euros pero sirve como mesilla de noche, despacho móvil, jardín vertical o camarera de bar. Estas son las muchas vidas del carro Rastog de Ikea.

Síguenos en FACEBOOK





“Nunca tengo ideas predefinidas en cuanto a materiales y colores. Escojo estos elementos para crear un concepto global. Me gustan los materiales que no requieren modificaciones como el acero que utilicé para las mesas de la sala del desayuno. Me interesan también los efectos de contrastes y es la razón por la cual hay aquí taburetes de madera”, explica Jean-Philippe Nuel.

Actualmente, el francés trabaja en un hotel de *Autograph Collection* en el séptimo *arrondissement*, albergado en un *hôtel particulier* del siglo XVIII y donde quiere plasmar el espíritu “*rive gauche*” que se caracteriza por su lado intelectual e impertinente. Este establecimiento abrirá sus puertas en 2017 y no cabe duda de que tendrá su personalidad propia. “Me encantan los sitios históricos y crear un dialogo con la modernidad. Siempre trato de construir un universo que tenga sentido y no quiero repetir la misma cosa. Cada vez que diseño un hotel, es una nueva aventura”, concluye.



DISEÑO



El CARRO mayor

Esta es la compra más rentable según Pinterest. Cuesta 40 euros pero sirve como mesilla de noche, despacho móvil, jardín vertical o camarera de bar. Estas son las muchas vidas del carro Rastog de Ikea.

Síguenos en FACEBOOK