



INDUSTRIE & SERVICES *marketing*

Les hôtels dessinent leur futur visage

TENDANCE

Le Salon EquipHotel explore les pistes que vont suivre les établissements pour répondre à l'évolution des attentes des voyageurs.

Clotilde Briard
@ClotildeBriard

À la porte de Versailles, au salon EquipHotel, se dessinent jusqu'au 10 novembre les contours de l'hébergement de demain. La manifestation reconstitue un établissement sous le nom de Studio16. La chambre s'y fait modulable, avec un lavabo comme un îlot qui peut se cacher derrière deux portes façon claustra, ou un lit d'appoint niché au-dessus du bureau. Tandis que le dressing, masqué derrière un rideau, laisse de grandes surfaces pour poser plusieurs valises ouvertes. Une attente croissante des voyageurs qui défont moins leurs malles.

Le hall élimine, lui, le « desk » d'accueil. Comprenant un bar, il se compose de différents mobiliers conviviaux incitant pour les uns au travail, avec une table permettant de poser l'ordinateur, pour les autres à la détente, avec fauteuils bas ou gros poufs. Dans son prolongement, la terrasse aménage des coins où s'isoler derrière un rideau.

1 S'OUVRIR PLUS SUR L'EXTÉRIEUR

Ce hall éphémère reflète les changements de l'hébergement. « L'hôtellerie est dans une phase de mutation forte. Les établissements deviennent de nouveaux lieux de vie. Cette ouverture sur l'extérieur est aujourd'hui plus effective à l'étranger qu'en France », indique Corinne Menegaux, directrice d'EquipHotel chez Reed Expositions France. Dans sa propre ville, on boit plus facilement un verre dans un hôtel ou on s'y donne rendez-vous. Autre manière d'attirer les Parisiens : l'établissement André Latin, situé dans la capitale, consacre un mini-concept store aux jeunes créateurs. Longtemps caché au fond de l'hôtel, le restaurant se situe plus facilement sur rue dans les nouvelles réalisations. À l'instar du Noliniski, cinq-étoiles parisien du groupe Evok Hôtels Collection, dont le restaurant, Réjane, se situe avenue de l'Opéra, occupant une bonne partie de la façade. Dans ce cadre, le hall se fait plus convivial. Les grands « desks » de réception commencent à céder la place à un enregistrement avec de petits bureaux où le client peut s'asseoir, comme à la Pousada de Lisboa, au Portugal, ou de façon mobile via des tablettes. Le bar a tendance à réinvestir le hall. L'hôtel Le Général, à Paris, vient d'être revisité par l'architecte d'inté-

rieur Jean-Philippe Nuel dans l'esprit d'un lieu d'échange sans « desk ». Les visiteurs peuvent y laisser une trace en glissant un livre dans la bibliothèque, en inscrivant une idée de balade sur un grand tableau... Autre point devenu clef : la terrasse. « Elle représente un vrai levier de chiffre d'affaires et un élément d'attractivité », relève Corinne Menegaux. L'envie croissante de nature en ville, associée au besoin pour les fumeurs d'en faire leur quartier général, la met sous les feux des projecteurs. Résultat : il s'opère une vraie montée en gamme du mobilier. Quant aux « rooftops », ces terrasses en hauteur à la mode, ils fleurissent un peu partout.

2 PERSONNALISER

Les hôtels sont de plus en plus nombreux à raconter une histoire. « Les clients donnent une prime à la cohérence », estime la directrice d'EquipHotel. Le 10 Bis, qui a ouvert près de la porte Maillot, ne renie pas le passé du bâtiment, une ancienne maison close tenue par Katia la Rouquine qu'évoquent des détails de décoration comme les appliques. Un cabinet de curiosités est rempli de souvenirs, du sac de Katia à sa correspondance avec des personnalités.



3 RÉORCHESTRER LA CHAMBRE

La chambre doit évoluer. « Elle a changé dans son utilisation, en particulier durant les voyages d'affaires. En quête de liens, les gens ont de plus en plus tendance à préférer travailler dans le "lobby" », observe Corinne Menegaux. Avec les smartphones et les tablettes, le bureau n'a plus lieu d'être de la même façon. En revanche, le lit n'a jamais eu autant d'importance. On attend d'un établissement qu'il se préoccupe de la qualité des nuits. Les pistes de demain passent par la conception de lieux polyvalents, avec, pourquoi pas, des cloisons déplaçables. Il faut mieux prendre en compte les évolutions de la société comme les familles recomposées, qui ont tendance à rechercher d'autres solutions, notamment chez Airbnb. ■



Le Salon EquipHotel, à la porte de Versailles, dessine jusqu'au 10 novembre les contours de l'hébergement de demain. Photo Emmanuel Nguyen Ngoc